

GRAZIA.IT - 13 AGOSTO 2020

1/1

GRAZIA JUNIOR INTERVISTA



QUI SOPRA, UN LOOK GAËLLE PARIS. A DESTRA, GIUSEPPE CARIELLO, FONDATORE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI MARBEL. SOTTO, LO STILE SPORTIVO DI ASPEN POLO CLUB. IN ALTO A DESTRA, GLI ZAINI GAËLLE PARIS.



QUALITÀ A MISURA DI BIMBO

Collezioni pratiche e di tendenza, realizzate con i migliori tessuti. È questo il credo di Marbel, azienda che crea per tanti marchi noti

di ANTONELLA BIGOTTO

È stata la passione a spingere Giuseppe Cariello a fondare Marbel nel 1990. Seguendo le orme del padre, ha ideato un'azienda dedicata al mondo dei più piccoli, nella quale vengono create, prodotte e distribuite linee diverse, da Vicolo Girl ad Aspen Polo Club, da Refrigue a Gaëlle Paris, da D.A. Daniele Alessandrini ad Alviero Martini 1ª Classe Junior. Ciò che lega tutte le linee, in licenza o di proprietà, è la qualità dei prodotti, come spiega a *Grazia* Cariello, amministratore delegato del gruppo.

Quali sono le caratteristiche delle collezioni prodotte da Marbel?

«Vogliamo offrire la qualità migliore, mettendo in primo piano la vestibilità e il bisogno di comfort dei bambini. L'esperienza mi ha insegnato l'importanza di mettere a contatto con la pelle dei più piccoli solo ottimi tessuti. E poi, la capacità di seguire le tendenze, senza scivolare nella semplice imitazione».

Che cosa vi rende unici?

«I valori dell'azienda: attenzione e rispetto nei confronti di chi lavora con noi. In Marbel ogni collaboratore ha l'opportunità di crescere, di essere apprezzato e di condividere i successi. Qui ci sentiamo tutti parte di una grande famiglia».

Qual è il marchio che le sta più a cuore?

«Sono molto affezionato a tutti, ma sento un legame speciale con Aspen Polo Club, una nostra creatura, dedicata a chi ama lo stile sportivo di alta qualità, con capi pratici, capaci di mettere insieme tendenze moda e fattura eccellente, senza rinunciare alla libertà di movimento amata dai più piccoli».

A quali progetti sta lavorando attualmente?

«Stiamo investendo nella creazione di altri marchi di proprietà. Il nostro motto è "Ad maiora", sempre meglio».

Lei quindi scommette sui prossimi mesi?

«Siamo in continua evoluzione senza nessun compromesso su qualità e design, per dare spazio alle potenzialità di Marbel, che sono davvero tante». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA